

Z I N S M E D E R I J

zin *de; m -nen; -netje* **1** zintuig **2** verstand; geheugen: *van zijn ~nen beroofd* **3** gevoel: *dat streelt de ~nen; ~ voor het schone* **4** lust, begeerte: *hij heeft zijn ~ gekregen* dat wat hij wilde is gebeurd; *ik heb er geen ~ in trek; kwaad in de ~ hebben* van plan zijn; *studiezin* **5** betekenis, nut: *wat heeft dat voor ~?* waartoe dient het? **6** opzicht: *in zekere ~ heeft hij gelijk* **7** (*taalk*) woord of groep van bij elkaar horende woorden waardoor men uiting geeft aan wat men denkt of voelt

sme·den *smeedde, h gesmeed* **1** (gloeiende) metalen hamerend of kloppend bewerken **2** uitdenken, verzinnen: *plannen ~* **3** verbinden: *samen~*

van Dale

Ons Idee? Zinsmederij?

Ons Idee is de naam van de onderneming van Wiro Kuipers - zinsmeder, meemaker en veroorzaker.

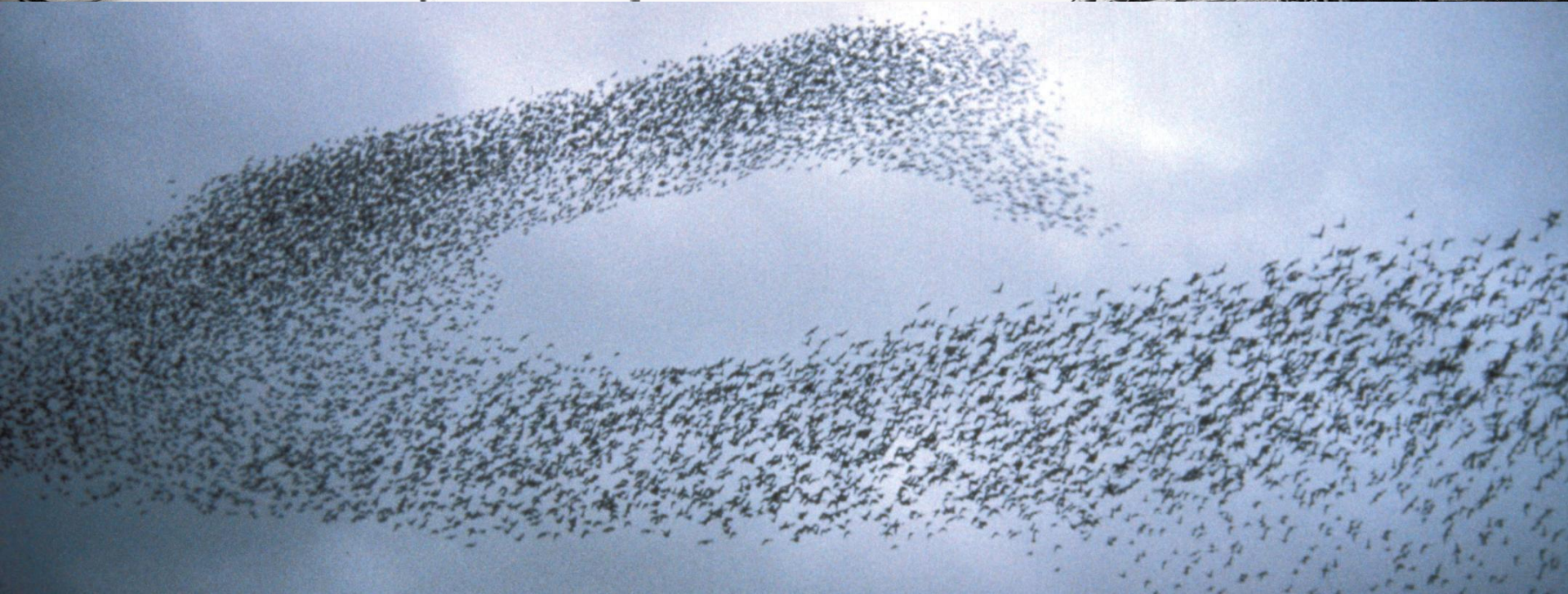
Zinsmederij is waar Ons Idee zich mee bezig houdt. Kort gezegd betekent dat: “*Samen zin smeden,*” in alle ‘zin’-dimensies die er zijn.

Dit DNA-document gaat over de idee daarvan en de betekenis ervan voor jouw organisatie.

Wil je geweldige prestaties neerzetten, snel inspelen op verandering en dat met positieve energie doen? Lees dan snel verder!

wat kan jouw organisatie
leren van een
jazzensemble?

En wat van een zwerm
vogels?



Jouw organisatie als een jazzensemble...

- » Jullie vormen een uniek gezelschap van 'muzikanten', zowel in samenstelling als in geluid;
- » Jullie ensemble is exact op elkaar ingespeeld, en gaat flexibel om met veranderingen;
- » Als collectief, maar ook individueel, leren en improviseren jullie continu;
- » Elk van de meespelende leden bepaalt het ritme - de energie spat ervan af en de muziek beweegt je;
- » Jullie samenspel nodigt uit: om naar te luisteren, op te dansen of om mee te spelen;
- » En als dat laatste gebeurt.. Dan ontstaat er weer een nieuw geluid.

Jouw organisatie als een zwerm vogels...

- » Jullie vormen een collectief dat bestaat uit veel gelijksoortige en vrijelijk bewegende individuen;
- » Dat collectief kent een soort 'gelijkloop': het wordt een nieuwe eenheid met een gedeelde dynamiek;
- » Als verbonden 'zwerm' reageren jullie snel en als één geheel op veranderingen in de omgeving;
- » Eigen verantwoordelijkheid en initiatief worden toegejuicht – besluiten worden snel genomen;
- » Elk individu weet zich verbonden aan het collectief van de 'zwerm', omdat het dezelfde ambitie deelt;
- » En jullie slagvaardigheid neemt toe door de inzet van de verschillende individuele talenten.



Herkenbaar?

... of wensbeeld?

Sterker nog: noodzaak!

In een continu veranderende wereld is je bestaansrecht onzeker, wanneer je als organisatie niet wendbaar en flexibel bent.

Je organisatie een organisme laten zijn, dat is de uitdaging.

De organisatie zit in de mensen!

Dat is één van de overtuigingen waarop Ons Idee is gebaseerd.

Het unieke samenstel aan mensen, die zich desondanks met elkaar verbonden weet, geeft elke organisatie haar eigen identiteit.

De dynamiek tussen mensen – de onderlinge interactie – beweegt de organisatie en zorgt zo voor continue verandering.



Mensen veranderen
telkens, hun hele
leven lang.

Dan kan het voor
organisaties toch
niet zo moeilijk zijn
te veranderen?

Scheps affuyten in voorraet	5.
Lepels voor yder stuk in voorraet	3.
Wiffers voor yder stuk	3.
Aenfetters voor yder stuk	3.
Houte kant boomen in voorraet	8.
Ijere kant boomen	8.
Berijm voor yder stuk	4.
Haire deken voor yder stuk	24.
Voor wyghens	6.
Bloek wyghens	6.
Swalpen	432.
Onderleyken vande selinghe	72.
Windt afen	4.
Heffuyten in voorraet Compleet	2.

Het cruciale ingrediënt dat vaak over het hoofd wordt gezien is..

Zin!

Wanneer op yder kalie Carton vier schoten des daechs gerekent worden sijn m. 6. maanden duer tot vormanode 864 Centenaer voluer yder op 120th vorkent is #

102600

“Door zin kom je in beweging, kun je versnellen en kun je doorgaan waar anderen stoppen. Als je er zin in hebt, is geen ambitie of berg te hoog. Zin is de cruciale motor die ieder veranderproces op gang brengt en houdt, en zorgt voor excellente prestaties.”

Vier dimensies van zin

VISIE

Bewuste aandacht hebben voor je omgeving en de betekenis die je daarvoor hebt.

ZIEN

Betekenis

VERBINDING

Positief betrokken zijn met je team/organisatie ('engagement').

VOELEN

Emotie

VERRICHTING

Er zin in hebben: je gedrevenheid, passie en talent gedisciplineerd inzetten om te excelleren.

DOEN

Motivatie

VOORNEMEN

Een zelfgekozen ambitie najagen, waar je je mee identificeert en eigenaar van bent.

WILLEN

Doel

Heeft het zin?

Nou en of: recent onderzoek van McKinsey wijst uit dat je door consequent gebruik te maken van zin als energiebron je **220%** beter presteert dan degene die dit niet doet!

Dat doe je door aandacht te besteden aan alle vier genoemde zindimensies:

- » Neem mensen mee in de visie van jullie organisatie;
- » Breng positieve verbinding tussen je collega's tot stand;
- » Heb hoge ambities en een wervend toekomstbeeld; en
- » Richt je zo veel mogelijk op drijfveren en talenten van mensen zelf!

Energielekken

Problematisch is dat er momenteel veel energie uit organisaties 'weglekt'. Volgens onderzoekers van Harvard gaat het hier om percentages tussen de 40 en 60%!

De gevolgen hiervan? Afnemende prestaties in termen van omzet (15%), productiviteit (17%), medewerkerbetrokkenheid (19%) en klantloyaliteit (12%).

Door het benutten van ongebruikte energie kunnen (jullie) prestaties en resultaten sterk verbeterd worden. Op naar de zinzone!

Kwaliteit van de energie

+

Hyperzone

- » Permanente hectiek, sense of urgency
- » Gericht op externe omgeving, concurrentie
- » Eigenbelang en korte termijn perspectief
- » Winnen, egoïsme, (onderhuidse) agressie
- » Veel energie, maar weinig samenwerking

Zinzone

- » Eigenzinnige visie, open voor nieuwe mogelijkheden
- » Sense of excitement, positiviteit
- » Collectief lange termijn perspectief
- » Drive, flow, pieken
- » Snelheid, daadkracht en veerkracht

Zombiezone

- » Stilstand, frustratie
- » Veel negativiteit: wantrouwen, angst, frustratie, slachtoffergevoel
- » Perspectiefloos, onverschillig, geen verantwoordelijkheid nemend
- » Apathisch, lethargisch

Comfortzone

- » Tevredenheid met status quo
- » Vanuit bestaande kaders denken
- » Sterke, intern gerichte cultuur
- » Formeel, risicomijdend, gemoedsrust
- » Trage besluitvorming en stapsgewijze uitvoering
- » Plicht- en routinematig handelen

+ Hoeveelheid energie

-

Wat is dan de zin van Ons Idee?

A word cloud of Dutch words in red and orange, arranged in a circular pattern. The words include: Start, Liefde, Innovatie, Cocreatie, Onderscheidend, Confrontatie, Betekenis, Interactie, Vuur, Eigen, Onbemust, Energie, Dynamiek, Bandbreedte, Uniek, Simpel, Vanken, Samen, Betrokkenheid, Reuring, Impact, Zin, Energie, Fris, Inspiratie, Vernieuwing, and Identiteit.

Hoger doel

Waarvoor bestaan wij?

Gewaagd doel

Waarvoor gaan wij?



Kernwaarden

Waarvoor staan wij?

Kernkwaliteiten

Waarin schitteren wij?

Waar toe bestaat Ons Idee?

*Ons Idee is er om
zin in de zaak te
brengen.*

Waarvoor gaat Ons Idee?

In 2015 is het begrip 'zin' vanzelfsprekend voor organisaties in Nederland en wordt er actief op gestuurd.

In De Zinsmederij wordt dan door organisaties 'samen zin gesmeed'.



Waarvoor staat Ons Idee?

Verbinding

Ons Idee gedijt bij interactie en staat voor het verenigen van verschillende mensen, werelden en invalshoeken. Omdat er dan iets gebeurt, iets verrassends en energieks. Kennismaken, dat doet Ons Idee graag.

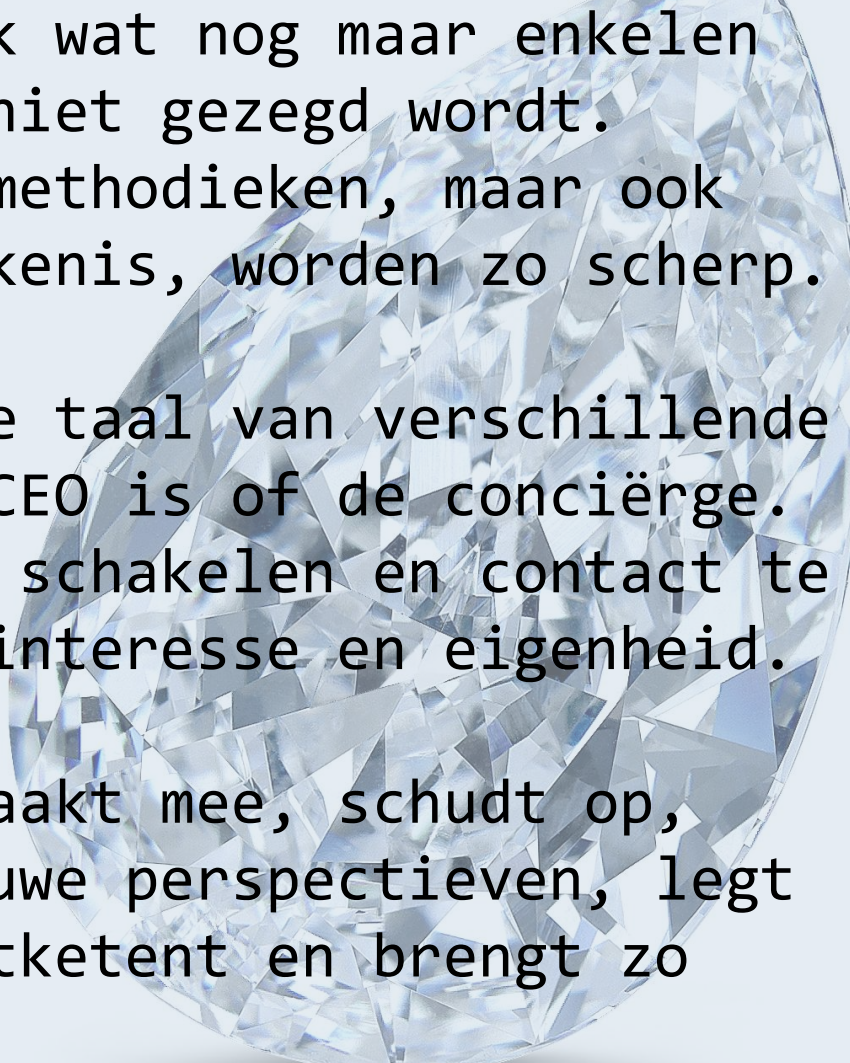
Transformatie

Gebeurtenissen die iets blijvend in beweging zetten: heerlijk. Niet een 'erlebnis', maar een 'erfahrung'. Dat beoogt Ons Idee bij de dingen die we samen doen. Dynamiek die ertoe doet en ergens toe leidt, met duurzame impact.

Eigen(zinnig)heid

Tot het koppige aan toe zoekt Ons Idee steeds naar wat 'echt' is en laat dat zelf ook zien, zonder dat 'er iets tussen zit'. Gewoon, met nuchterheid en 'to-the-point', maar niet altijd zoals je het zou verwachten.

Waarin schittert Ons Idee?

- 1. Zien.** Ons Idee ziet vaak wat nog maar enkelen zien en zoekt naar wat niet gezegd wordt. Nieuwe invalshoeken en methodieken, maar ook jullie potentie en betekenis, worden zo scherp.
 - 2. Zijn.** Het spreken van de taal van verschillende personen: of het nu de CEO is of de conciërge. Ons Idee weet gelijk te schakelen en contact te maken, vanuit oprechte interesse en eigenheid.
 - 3. Veroorzaken.** Ons Idee maakt mee, schudt op, confronteert, geeft nieuwe perspectieven, legt slimme verbindingen, ontketent en brengt zo vernieuwing tot stand.
- 

En wat doét Ons Idee dan?

Ons Idee versterkt jouw organisatie door jullie eigen zin aan te spreken.

Wil je jullie slagkracht vergroten, beter presteren en blijvend veranderen? Dan bepalen we met een 'ZinScan' (quickscan) de juiste interventies ervoor.

De aanpak die we kiezen is altijd op maat, met bouwstenen als hiernaast vermeld. Samen smeden we de juiste aanpak en voeren we die uit, *altijd* samen met medewerkers en waar nodig ook samen met andere experts.

Inspiratiesessies

Creatieve sessies

ZinScan

Visie-ontwikkeling

Procesbegeleiding

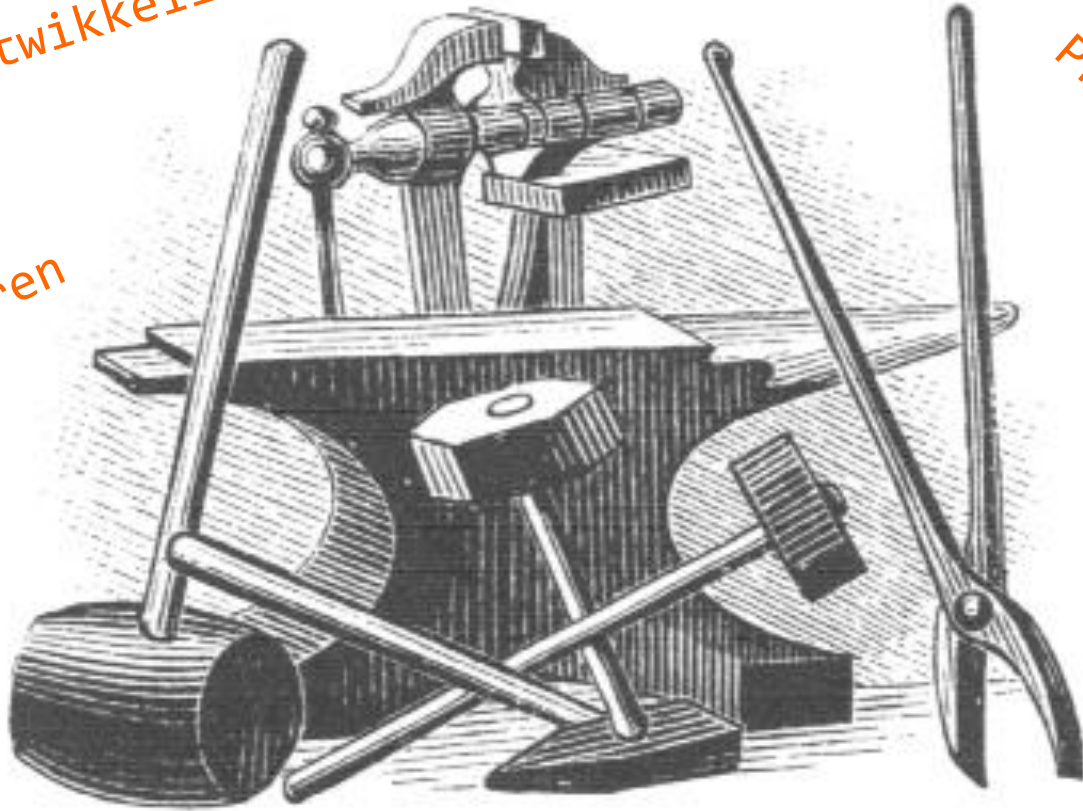
Generatieleren

Interim
management

Strategie-ontwikkeling
en -realisatie

Waarderend veranderen

Identiteitsbepaling



Resumé: 'Slagen met zin'!

- » Alle organisaties hebben bergen energie nodig voor de uitdagingen van vandaag en morgen.
- » Zin is dé energiebron om blijvend te veranderen en excellent te presteren.
- » Ons Idee stelt je in staat om te 'slagen met zin'. Hoe? Door die interventies te doen die jouw organisatie helpen naar de 'zinzone'.
- » Het effect: jullie richten je energiek en onverzettelijk op een geweldige ambitie, kennen een hoge medewerkerbetrokkenheid en vitaliteit, een toenemende klantloyaliteit en aantrekkelijkheid en dus betere resultaten.

Heb je er al zin in?

Wil je weten hoe jouw organisatie er voor staat? Wil je meer weten over 'de zin van zin'? Zie je kansen om 'zinsmederij' verder te brengen? Of zie je er de meerwaarde nog niet zo van? Wil je 'meesmeden', of heb je suggesties?

info@onsidee.nl

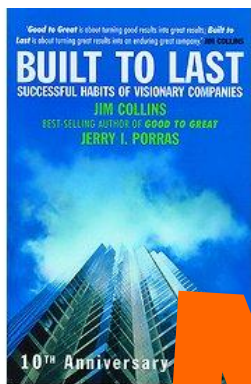
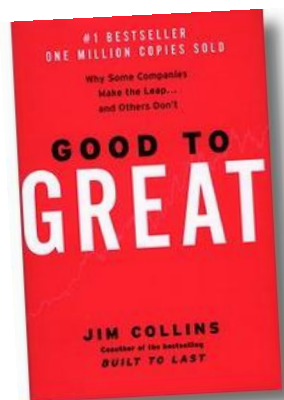
Ons Idee is verbonden met...



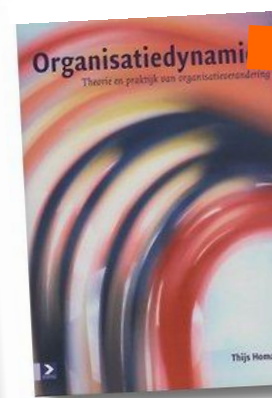
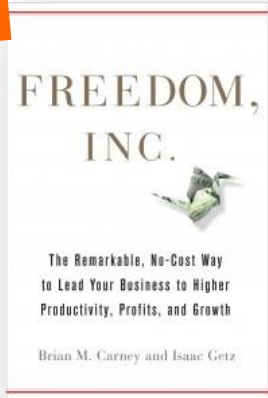
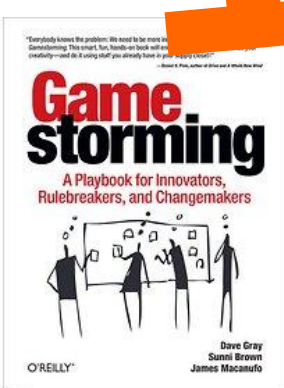
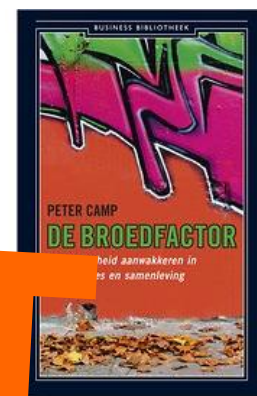
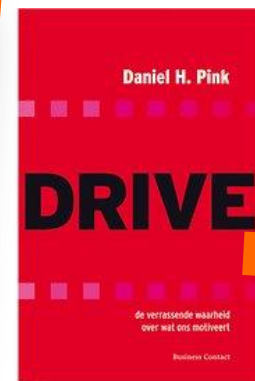
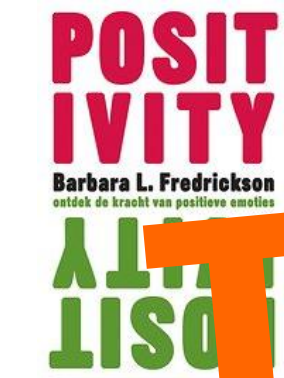
Ons Idee = Wiro Kuipers

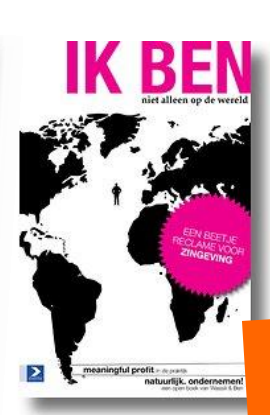
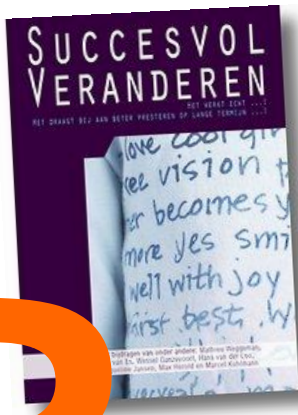
Grunneger in Tukkerland. Samenwonende dertiger. Papa van Liene. Bestuurs- en bedrijfskundige. Ambtenaar in ruste. Zinsmeder. Sociaal liberaal. Meemaker. Wannabe sportieveling. Ondernemende kansengrijper. First follower en kennismaker. Fan van aanvallend voetbal en de underdog. Digital native. Pragmaticus en simpelmaker. Initiëren, mobiliseren en veroorzaken. Tegendraadse lifehacker en wereldjutter. Dol op design, broedplaatsen en contrast. Liefhebber van kleinkunst en takkeherrie. Veranderaar en rasoptimist. Eigenzinnige levensgenieter. Boekenwurm en woordkunstenaar. Duveltje uit een doosje. Generalist en zinzoeker. Wereldreiziger en -verbeteraar. Winterkind en zanaanbidder. Nieuw boven oud. Meer van chaos dan orde. Vaak vonken, soms vinken.





INSPIRE

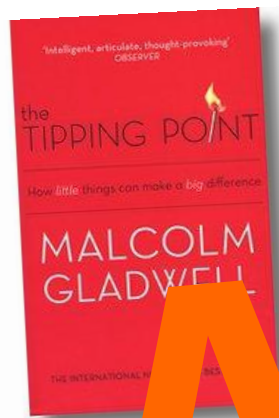
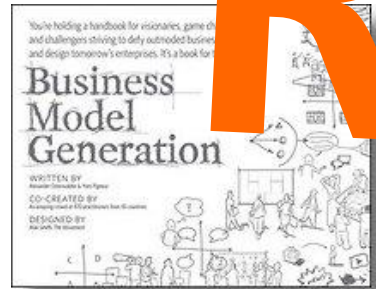




R

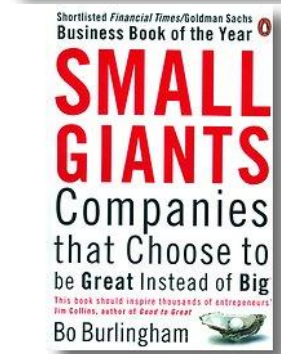
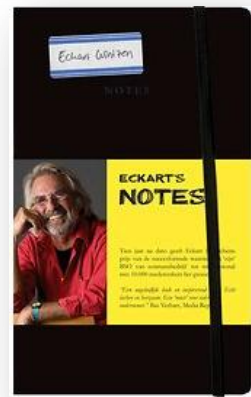
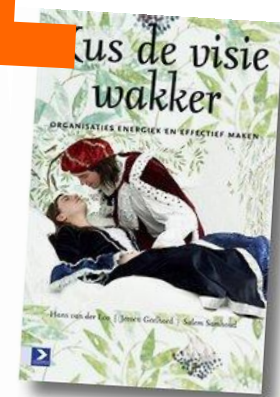
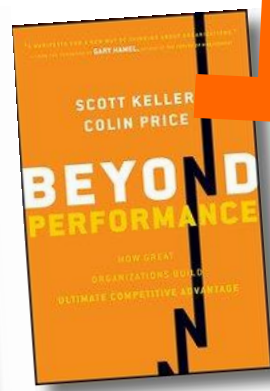
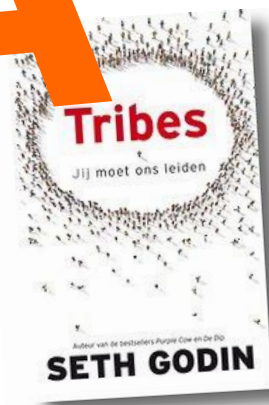
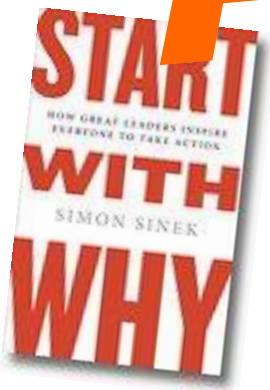
T

E



A

I



Ons Idee
Tulpstraat 26
7514 ZK Enschede
06 18 47 88 86
info@onsidee.nl
www.onsidee.nl

KvK 08161652
BTW NL107797835
Bank 198519567